

Finnish Catwalk

LEHDISTÖLLE

26.8.2011

Finnish Catwalk

| | |
|---|----|
| Finnish Catwalk – Faktat | 2 |
| Taustaa | 3 |
| Tapahtuman järjestäjä | 3 |
| Tapahtuman tuottaja..... | 3 |
| Inno-pilotti – kiihdytyskaista kasvuun ja kansainvälistymiseen | 4 |
| Tammi-toukokuussa vaatteiden vienti lisääntyi 29 prosenttia | 5 |
| Kevät ja kesä 2012: keveyttä, raikkautta ja herkullisuutta..... | 7 |
| Finnish Catwalkissa enemmän suomalaista muotia kuin koskaan aikaisemmin | 8 |
| Suomalainen muoti ottaa varaslähdön designpääkaupunkivuoteen 2012..... | 9 |
| Finnish Catwalk Fashion Show | 10 |
| Finnish Catwalk Designers' Show | 11 |

Finnish Catwalk – Faktat

| | | |
|----------------------------|---|--|
| Järjestäjä | Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry | |
| Tuottaja | PopFashion Oy | |
| Kerta | 10. | |
| Aika | 26.8.2011 | 13.30–18.00 (vapaa pääsy) 19.00–23.30 (kutsuvieras) |
| Paikka | Vanha ylioppilastalo, Mannerheimintie 3, 00100 Helsinki | |
| Toistuminen | puolivuositainen | |
| Näytteilleasettajat | suomalaiset vaate- ja designer-merkit (33) | |
| Vierailijat | päivä: ilta: | kuluttajat muodin ammattilaiset ja rahoittajat |
| Sisäänpääsy | päivä: ilta: | vapaapääsy ilmoittautuneet kutsuvieraat |
| Näytöstiimi | Stailaus: Koreografia musiikki ja casting: Meikki: Hiukset: Mallit: Pukijat: Tekniikka: | Jonna Luostari Sari Gumberg Sanna Liljamo Mikko Helin Paparazzi ja Modelboom Hyria, Studio Ateljee Marianne Palonen, Keuda, Omnia Janne Saarni, Soundgroup |
| Yhteistyökumppanit | Aarikka Brandos.fi Laitilan Skumppa | |
| Kuvat | Kuvaaja: Saatavilla: | Leena Aro www.finatex.fi ⇨ Mediapankki |
| Lehdistökontaktit | Lehdistö: Bloggarit: | Tarkko Nuutinen, viestintäpäällikkö, Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry Finatex, 010 830 1405, tarkko.nuutinen@finatex.fi Marjo Hellman, Miltton Oy, 044–080 6006, marjo.hellman@miltton.fi Markus Hilden, PopFashion Oy, 044–363 9961, markus@popfashion.fi |

Taustaa

Finnish Catwalk tapahtuma järjestetään 26.8.2011 jo kymmenennen kerran. Ensimmäinen Finnish Catwalk järjestettiin 13.12.2006 syksyn ja talven 2007 ennakkonäytöksenä ravintola Bankissa. Myös seuraava oli ennakkonäytös. Vuonna 2008, keväällä ja syksyllä, Finnish Catwalk järjestettiin Helsingin Muotimessujen yhteydessä. Vuodesta 2009 on Finnish Catwalk ollut kahdesti vuodessa järjestettävä itsellinen suomalaisen muodin merkittävin tapahtuma.

Elokuun tapahtuman aikana yleisöllä on vapaa pääsy tutustumaan suomalaisiin tunnettuihin vaatemerkkeihin ja designer-mallistoihin. Päivän aikana on myös neljä muotinäytöstä: kaksi Finnish Catwalk Fashion Showta, joka esittelee suomalaisten merkkien tulevan sesongin helmiä, ja kaksi Designers' Showta, jossa suomalaiset designer-merkit esittelevät mielenkiintoisimmat luomuksensa. Illalla näytökset toistetaan alan ammattilaisille kutsuvierastilaisuudessa, josta on kasvanut suomalaisen muotialan merkittävin ammattilaisten kokoontuminen. Illan päättää Vanhan terassilla näyttyvä ulkoilmanäytös, joka tarjotaan viihdyttämään Taiteiden yöstä nauttimaan tullutta väkeä.

Tapahtuman järjestäjä

Finnish Catwalk -tapahtuman järjestäjä on Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry Finatex.

Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry Finatex on alan toimiala- ja työnantajajärjestö. Finatexin tehtävä on edustaa jäsenyrityksiään elinkeino- ja työmarkkinapoliittisissa asioissa. Finatex on linjannut tavoitteekseen olla myös toimialan kehityksen moottori.

Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry
Eteläranta 10
00130 Helsinki
puh. 010 830 1400
fax. (09) 653 305
www.finatex.fi

Tapahtuman tuottaja

Finnish Catwalk -tapahtuman tuottaa PopFashion Oy.

PopFashion on laajan ja pitkän kokemuksen omaava muodin alan näytös- ja tapahtumatuotantoon erikoistunut tuotantotalo. Yhteistyökumppanuus ja sponsorointi ovat PopFashion Oy:n erikoisosaamista, ja yritys tekee tiivistä yhteistyötä johtavien stylistien, levy-yhtiöiden, mallitoimistojen, PR-toimistojen, kansainvälisten ja kotimaisten vaatemerkkien, alan korkeakoulujen, messujärjestäjien sekä eri kosmetiikkabrändien kanssa.

PopFashion Oy
Jari Kupiainen
040-5260 992
jari@popfashion.fi
www.popfashion.fi

Inno-pilotti – kiihdytyskaista kasvuun ja kansainvälistymiseen

26.8.2011

Muotiteollisuus on yksi luovista aloista, joille Suomen tulevaisuuden menestystä voidaan rakentaa. Muotiteollisuus on myös suunnannäyttävä, joka tutkii ja ennakoii kuluttajakäyttäytymisen muutoksia. Näin sillä on paljon annettavaa myös perinteisemmälle teollisuudelle.

Suomen vaatetusviennin arvo vuonna 2010 oli liki 250 miljoonaa euroa. Samaan aikaan Ruotsi vei vaatteita reilulla 1,2 miljardilla eurolla. Ruotsi on myös ilmoittanut panostavansa edelleen muotiteollisuuden kasvuun ja kaksinkertaistavansa muotiviennin arvon vuoteen 2015 mennessä.

– Meillä on nyt jo hyviä vientiyrityksiä alalla, mutta runsaasti myös kasvupotentiaalia. Menestys ei tule kuitenkaan ilman panostusta ja kovaa työtä, sanoo Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry Finatexin toimitusjohtaja **Satu Mehtälä**.

Inno-pilotti

Finatex on linjannut tavoitteekseen olla toimialansa kehityksen moottori. Tähän liittyen Finatex käynnisti yhdessä koulutusyhtiö Rastorin ja bisnesenkeliyhdistys FIBANin kanssa aivan uudentyypisen puolivuotisen Inno-pilottiohjelman. Hankkeessa oli mukana yli 20 muotialan yritystä, joiden kanssa haettiin eväitä kasvun ja kansainvälistymisen polulle. Useimmat Innoon osallistuneista olivat alkavia designer-vetoisia yrityksiä, mutta mukana oli myös jo kannuksensa hankkineita yrityksiä ja yrittäjiä, jotka jakoivat kokemuksiaan uusille tulokkaille. Ohjelman aikana yritykset ovat kirkastaneet bisnes-ideoitaan ja tavoitteitaan ja saaneet koulutusta ja sparrausta alan konkareilta sekä eri alojen asiantuntijoilta. Inno-pilotti on tarjonnut yrittäjille foorumin verkottua, ideoida uudenlaisia yhteistyömuotoja ja luoda yhteyksiä rahoitusmaailmaan. Inno-pilotin myötä on myös aloitettu alan konkareiden kokoaminen mentoriverkostoksi. Koulutustilaisuuksissa on käsitelty esimerkiksi markkinointia, brändinrakentamista, logistiikkaa ja taloussuunnittelua.

– Pienistä aluista voi kasvaa hienoja menestystarinoita. Päästäkseen kunnolla lentoon yritykset tarvitsevat kuitenkin kumppaneita, verkostoja, sparrausta ja rahoitusta, sanoo Mehtälä

Rahoittajat tutustuivat muotiyrityksiin

Perjantaina 26.8. Helsingissä Vanhalla ylioppilastalolla järjestettiin Finnish Catwalk -tapahtuma, jossa niin muotialan ammattilaisilla kuin kuluttajillakin oli mahdollisuus tutustua suomalaisiin muotiyrityksiin sekä niiden mallistoihin.

Inno-pilotti huipentui Finnish Catwalkin yhteydessä järjestetyssä bisnesenkelitapahtumassa, jossa innolaiset esittelivät potentiaalisille sijoittajille yrityksensä.

– Tavoitteena on, että hanke palvelee myös kaikkia alan yrityksiä ja koko toimialan kehitystä. Toiveemme on, että projektin myötä rahoitussektori kiinnostuisi enemmän koko toimialan mahdollisuuksista, korostaa Mehtälä.

Inno-merkit Finnish Catwalkissa

Ahlskog Leather
Anneli Keinonen
Camilla Mikama
Höö
Dusty
Gilles et Dada

Janne Renvall
Jolier
Jukka Rintala
Kakara
Knitworks
Mai Niemi

Makia
Muka va
Noolan
Nurmi Design
Poola Kataryna

Lisätietoja:

Satu Mehtälä, toimitusjohtaja, Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry Finatex, 050–5398 590,
satu.mehtala@finatex.fi

Marjo Blomberg, EU-edunvalvonta, hankkeet, Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry Finatex, 010 830 1409,
marjo.blomberg@finatex.fi

Tammi-toukokuussa vaatteiden vienti lisääntyi 29 prosenttia

26.8.2011

Elinkeinoelämän keskusliiton heinäkuussa teettämän suhdannekyselyn mukaan tekstiili- ja vaatetusalan tilanne oli vakaa vuoden toisella neljänneksellä. Vaatetusteollisuus odottaa suhdanteiden jatkuvan hyvänä loppuvuonna. Tilauskanta oli tavanomaista heikompi, mutta tilausten odotetaan lisääntyvän syksyn aikana. Myös viennin odotetaan lisääntyvän loppuvuonna.

Tammi-kesäkuussa vaatetustuotanto lisääntyi 18,5 prosenttia edellisvuodesta. Tuotanto on kasvanut tasaisesti vuodesta 2010 alkaen, mutta on kuitenkin vielä noin viidenneksen alhaisemmalla tasolla kuin ennen vuoden 2008 finanssikriisin aiheuttamaa taantumaa.

Vaatteita vietiin 250 milj. euron arvosta vuonna 2010. Tammi-toukokuussa vaatteiden vienti lisääntyi 29 prosenttia. Vaatteita viedään eniten EU-alueelle, jonne viedään yli 60 prosenttia kaikista vaatteista. Tärkeimmäksi yksittäiseksi vientimaaksi on noussut Venäjä, jonne viedään 30 prosenttia vaatteista. Vaatteiden vienti Venäjälle lisääntyi 70 prosenttia tammi-toukokuussa 2011.

Vaatteita tuotiin Suomeen 1,3 miljardin euron arvosta vuonna 2010. Eniten vaatteita tuotiin Kiinasta, 40 prosenttia. EU-maista tuotiin 30 prosenttia vaatteista. Tammi-toukokuussa 2011 vaatteiden tuonti lisääntyi 19 prosenttia. Tuonti Kiinasta lisääntyi 23 prosenttia ja EU-maista 12 prosenttia.

Lähteet:

EK, suhdannebarometri 2/2011
Tilastokeskus, volyyymi-indeksi
Tullihallitus, ulkomaankauppatilastot

Liite:

Vaatevienti ja -tuonti (SITC 65) tammi-toukokuu 2011

Lisätietoja:

Anu Juppi, Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry, 010 8301402, anu.juppi@finatex.fi

Liite: Vaatevienti ja -tuonti (SITC 65) tammi-toukokuu 2011,(Lähde: Tullihallitus, ulkomaankauppatilastot)

| | Vienti | % | +/-% | Tuonti | % | +/-% |
|-----------------------------|----------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|
| Kaikki maat yhteensä | 100 191 | 100 % | 29 % | 583 909 | 100 % | 19 % |
| EU | 61 561 | 61 % | 15 % | 191 706 | 33 % | 12 % |
| Euroalue | 38 175 | 38 % | 14 % | 99 509 | 17 % | 10 % |
| EFTA | 4 353 | 4 % | 8 % | 1 799 | 0 % | 28 % |
| Muu Eurooppa | 35 372 | 35 % | 59 % | 41 621 | 7 % | 3 % |
| OECD | 50 865 | 51 % | 15 % | 183 752 | 31 % | 5 % |
| Ulkokauppa | 38 631 | 39 % | 57 % | 392 203 | 67 % | 23 % |
| Kehitysmaat | 1 042 | 1 % | 49 % | 347 101 | 59 % | 26 % |
| Venäjä | 30 531 | 30 % | 71 % | 428 | 0 % | 11 % |
| Saksa | 15 132 | 15 % | 26 % | 24 275 | 4 % | -8 % |
| Viro | 12 274 | 12 % | 21 % | 28 203 | 5 % | 31 % |
| Ruotsi | 10 933 | 11 % | 30 % | 44 215 | 8 % | 9 % |
| Alankomaat | 3 436 | 3 % | 11 % | 6 050 | 1 % | 17 % |
| Norja | 3 132 | 3 % | 6 % | 713 | 0 % | 28 % |
| Latvia | 3 057 | 3 % | -3 % | 5 165 | 1 % | 47 % |
| Iso-Britannia | 2 698 | 3 % | 7 % | 4 034 | 1 % | -2 % |
| Puolta | 2 603 | 3 % | 0 % | 3 021 | 1 % | 34 % |
| Itävalta | 1 886 | 2 % | -38 % | 2 885 | 0 % | -20 % |
| Ranska | 1 877 | 2 % | -2 % | 3 911 | 1 % | -8 % |
| Tanska | 1 651 | 2 % | 17 % | 13 290 | 2 % | -5 % |
| Japani | 1 561 | 2 % | 51 % | 1 041 | 0 % | 2 % |
| Liettua | 1 330 | 1 % | 41 % | 9 885 | 2 % | 61 % |
| Italia | 1 055 | 1 % | 26 % | 14 918 | 3 % | 23 % |
| Kiina | 222 | 0 % | 16 % | 211 291 | 36 % | 23 % |
| Bangladesh | 0 | 0 % | 0 % | 37 929 | 6 % | 45 % |
| Turkki | 133 | 0 % | 268 % | 35 210 | 6 % | 0 % |
| Intia | 12 | 0 % | 1795 % | 33 790 | 6 % | 38 % |
| Pakistan | 0 | 0 % | -100 % | 12 387 | 2 % | 49 % |
| Vietnam | 0 | 0 % | -100 % | 10 922 | 2 % | 25 % |
| Portugali | 17 | 0 % | -66 % | 9 696 | 2 % | 6 % |
| Thaimaa | 1 | 0 % | 100 % | 5 327 | 1 % | -16 % |
| Malesia | 2 | 0 % | 100 % | 5 099 | 1 % | 58 % |
| Indonesia | 2 | 0 % | 100 % | 4 987 | 1 % | 32 % |
| Kambodzha | 0 | 0 % | 0 % | 4 539 | 1 % | 21 % |
| Romania | 60 | 0 % | 35 % | 4 416 | 1 % | 41 % |
| Hongkong | 179 | 0 % | 60 % | 3 992 | 1 % | -16 % |
| Marokko | 0 | 0 % | -100 % | 3 634 | 1 % | 9 % |
| Belgia | 535 | 1 % | -2 % | 3 584 | 1 % | 48 % |
| Sri Lanka | 0 | 0 % | 0 % | 3 297 | 1 % | 17 % |
| Unkari | 463 | 0 % | 15 % | 3 209 | 1 % | 37 % |
| Bulgaria | 133 | 0 % | 453 % | 2 844 | 0 % | -6 % |
| Etelä-Korea | 76 | 0 % | 631 % | 2 807 | 0 % | 48 % |
| Slovakia | 214 | 0 % | 50 % | 2 562 | 0 % | 30 % |
| Tsekin tas. | 458 | 0 % | -11 % | 2 119 | 0 % | 3 % |
| Tunisia | 0 | 0 % | 0 % | 2 101 | 0 % | 2 % |
| Egypti | 0 | 0 % | -100 % | 1 528 | 0 % | -16 % |
| Yhdysvallat | 387 | 0 % | 5 % | 1 503 | 0 % | 33 % |
| Makedonia | 0 | 0 % | 0 % | 1 315 | 0 % | 59 % |
| Espanja | 925 | 1 % | -5 % | 1 241 | 0 % | 18 % |
| Ukraina | 288 | 0 % | 29 % | 1 177 | 0 % | 5 % |
| Sveitsi | 965 | 1 % | 16 % | 1 081 | 0 % | 29 % |
| Muut | 1 962 | 2 % | 29 % | 8 288 | 1 % | 3 % |

Kevät ja kesä 2012: keveyttä, raikkautta ja herkullisuutta

26.8.2011

Kevään ja kesän 2012 muoti kulkee muiden trendien kanssa samoilla linjoilla: yksilöllisyys on arvossaan, mutta yksilöllisyydellä ei haeta eksklusiivisuutta vaan itselle sopivaa yhteisöllisyyttä, joka korostaa omia arvoja ja omaa taustaa. Maailman moninaisuudesta halutaan luovasti löytää oma paikka. Tärkeää ajalle on vapaus ja elämänlaatu, mielen ja kehon kokonaisvaltainen hyvinvointi. Nykypäivän erottuminen ei liity niinkään siihen, mitä omistaa, vaan elämyksiin ja tunteisiin. – Muodistakin haetaan jotain enemmän kuin vain vaatteita.

Finnish Catwalkissa julkaistun trendikatsauksen ovat koonneet Urban Viewn **Antti Rimminen** ja **Tytti Kurula**. Katsauksessa on kolme teemaa: Vaihtoehto, Luonnos ja Sommitelma.

Vaihtoehto-teeman tunnelma on kalifornialaisen lämmin ja rento, jossa kukoistavat yksilöllisyys ja luovat aloitteet. Y6dinajatus on elää omaa elämää vapauden ja boheemin luovuuden hengessä. Teeman värit ovat voimakkaita, energisoivia tai auringon haalistamia. Väripaletin uutuuksia ovat mango, ihan puhdas vihreä ja kirkas sininen. Tärkeimmät materiaalit ovat ekologinen puuvilla ja denim. Värit ja kestävyys näyttävät tietä tässä teemassa. Turo Tailorin suunnittelija **Satu Ala-Loukon** mukaan laadukkuus ja rentous kulkevat hyvin käsi kädessä:

– Kesään 2012 tulee herkullisia värisävyjä ja keveitä kesäisiä materiaaleja, rentoa pukeutumista laadukkaasta tekemisestä tinkimättä, kuten Turo Tailor green label -mallistossamme.

Luonnos-teema antaa tuulahduksen raikasta ilmaa nyky-yhteiskunnalle. Tärkeää on mielen ja kehon kokonaisvaltainen hyvinvointi. Kuviot, yksityiskohdat ja asukokonaisuudet saavat leijamaisia, kevyitä ja venytettyjä rakenteita. Printtikuoseissa on romantiikkaa: akvarellimaisia tai keskeneräisiä kukkakuvioita. Keveyttä kuvastavat materiaalit kuten tylli, harso, putkineuleet ja kirjatut keveät puuvillakankaat edustavat parhaiten teeman henkeä. Herkkien pastellien väripaletti korostaa teeman haurautta. Nurmi Designin suunnittelija **Anniina Nurmi** nostaa nousevaksi trendiksi ajan arvot:

– Kesän 2012 värit voivat olla herkkiä tai hehkua värikkäinä, mutta värejäkin tärkeämpänä arvona loistaa vaateen vastuullisuus, joka kestää yli vaihtuvien trendien.

Sommitelma-teema kiteyttää uuden ylellisyyden: yhä laadukkaammat, luonnonmukaisuutta hyödyntävät tuotteet sekä vastuuntuntoinen ja aisteihin vetoava luksus sulautuvat yhteen. Välineinä ovat hillityt, moitteettomat linjat ja laadukkaat materiaalit. Luonnon rakenteet toimivat kokonaisvaltaisena inspiraation lähteenä: poimutukset, kohokuviot ja punokset kuvastavat teeman henkeä. Värimaailmat herättävät mielikuvia mauista, tuoksuista ja muista aistimuksista: lämpimien värien sävy maailma on mausteinen; kylmien värien sävyt edustavat yrttien kirjoja. Poola Katarynan suunnittelija **Paula Kasurinen** löytää ajasta myös luonnon vaikutteita:

– Kesä 2012 on pehmeitä ja laskeutuvia materiaaleja, leikkisiä printtejä, erikoisia pintoja ja hyvää oloa.

Muodin ystävälle tuleva kesä on jälleen kesäisen riemukas: täynnä keveyttä, raikkautta ja herkullisuutta.

Lähde:

Trendit, Kesä 2012, Finnish Catwalk & Urban View

Finnish Catwalkissa enemmän suomalaista muotia kuin koskaan aikaisemmin

22.8.2011

Tapahtuman merkitys kotimaisen muodin läpikatsauksena vahvistuu

Suomalaisen muodin suurin näytöstapahtuma Finnish Catwalk järjestetään tämän viikon perjantaina 26.8.2011 Helsingin Vanhalla ylioppilastalolla. Mukana on nyt enemmän suomalaisia suunnittelijoita ja merkkejä kuin koskaan aikaisemmin. Yleisöllä on päivällä vapaa pääsy Finnish Catwalkiin, ja illalla tapahtuma muuttuu muodin ammattilaisten ja sidosryhmien tärkeimmäksi kohtaamispaikaksi.

Finnish Catwalk ottaa varaslähdön Helsingin designpääkaupunkivuoteen esittelemällä ensimmäisenä tulevan juhluvuoden 2012 muotia. Finnish Catwalkin näytöksissä esitellään merkittävimpien suomalaisten muotitalojen ja designereiden ensi kevään ja kesän mallistojen helmet.

Finnish Catwalkissa on nyt mukana enemmän suomalaista muotia kuin koskaan aikaisemmin, ja yleisöllä on päivällä vapaa pääsy tapahtumaan. Mukana on niin kotimaisen muodin klassikoita kuin nuoria suunnittelijoitakin Ril'sistä Makiaan. Tapahtuma huipentuu ulkona pidettävään näytösfinaaliin, joka valtaa Vanhan ylioppilastalon kattoterassin ja videonäytöt kello 23. Myös päivällä näytöksiä voi seurata ulkona videonäytöiltä.

Finnish Catwalkin juontaa **Jaakko Selin**. Finnish Catwalkissa yleisöä viihdyttävät lisäksi vahvassa nosteessa olevat artistit Fuerteventura, **Suvi Isotalo** ja **Saara Aalto**. Artistit kertovat yleisölle myös suhteestaan muotiin. Yönäytöksen musiikista vastaavat DJ Borzin featuring **Tapani Rinne**.

Näytöksissä klassikoita ja tulevia suuruuksia

Finnish Catwalkissa on neljä muotinäytöstä tasatunnein: Finnish Catwalk Fashion Show (klo 14 ja klo 16) sekä Designers' Show (klo 15 ja klo 17). Finnish Catwalk Fashion Show esittelee ensi kevään ja kesän muotia tunnetuilta merkeiltä: Andiata, Black Horse, Febel, Finnwear, Jaakko Selin for Delffi, JAP, Nanso, Ril's, Turo Tailor green label, Turo Tailor red label, Vogue ja Your Face.

Designers' show esittelee muotia designer-vetoisilta muotibrändeiltä kuten Dustylta, Jolierilta ja Kakaralta. Dusty on mallisto nuorelle miehelle, joka uskaltaa pukeutua hyvin. Dustya on jo nyt saatavilla avantgarde-muotiin keskittyneistä liikkeistä 10 maassa ympäri maailmaa, arvostetuimpina japanilainen Isetan-tavaratalo ja Harvey Nichols Hong Kong.

Jolier on tunnettu muunneltavista naistenvaatteistaan. Jolier-vaatteen voi muuttaa vaikkapa eriväriseksi kääntämällä sen toisinpäin, tai mekon pituuden voi muuttaa ministä maxiin nappien avulla.

Kakara luo lapsille muotia, jonka konsepti on aivan uudenlainen: Kakara ei suunnittele vain vaatteita, vaan myös laatu-aikaa perheelle. Kakaran vaatteiden printtien ja kuosien värittäjinä ja suunnittelijoina voi toimia koko perhe.

Designers' showssa esitetyvät Dustyn, Jolierin ja Kakaran lisäksi myös: Aarikka, Anneli Keinonen, Camilla Mikama, Gilles et Dada, Höö, Janne Renvall, Jasmin Santanen for Delffi, Jukka Rintala, Katri/n, Knitworks, Mai Niemi, Makia, Muka va, Nanso black dress, Noolan, Nurmi Design ja Poola Kataryna.

Finnish Catwalkin kutsuvierasilta kokoaa muodin vaikuttajat yhteen

Illalla Finnish Catwalkiin kerääntyvät sekä muodin ammattilaiset että sidosryhmät. Finnish Catwalkiin odotetaan nyt ennätysmäärä kutsuvieraita. Tällä kertaa mukana on lisäksi suuri joukko rahoitus- ja hallitusammattilaisia, jotka ovat päivän aikana saaneet tutustua nouseviin suomalaismerkkeihin sijoitusmielessä.

Lisätietoja:

Tarkko Nuutinen, viestintäpäällikkö, Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry Finatex, 010 830 1405, tarkko.nuutinen@finatex.fi

Satu Mehtälä, toimitusjohtaja, Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry Finatex, 050-5398 590, satu.mehtala@finatex.fi

Suomalainen muoti ottaa varaslähdön designpääkaupunkivuoteen 2012

1.6.2011

Finnish Catwalk tuo muodin kaduille Taiteiden yönä

Suomalaisen muodin näytöstapahtuma Finnish Catwalk järjestetään tänä kesänä perjantaina 26.8. Helsingin ytimessä Vanhalla ylioppilastalolla. Näytöksissä esitellään merkittävimpien suomalaisten muotitalojen ja INNO-hankkeeseen osallistuvien designereiden kevään ja kesän 2012 mallistojen helmet. Tapahtuma huipentuu Kolmen sepän patsaalle avautuvaan öiseen näytösfinaaliin.

Finnish Catwalk ottaa Taiteiden yön aikaan varaslähdön Helsingin designpääkaupunkivuoteen esittelemällä tulevan juhluvuoden kesämuotia – kotimaisen muodin tulevia klassikoita ja suuria nimiä. Entistä lähestyttävämpi tapahtuma tuo nyt muodin suoraan ihmisten pariin, sillä muotinäytöksiä voi seurata myös kadulta suurilta videonäytöiltä. Tapahtumaan on vapaa pääsy, joten kaikki muodista kiinnostuneet voivat osallistua tapahtumaan myös paikan päällä ja nähdä elinvoimaisimmat suomalaiset vaatemerkit ja designerit sekä tapahtumassa vierailevat artistit.

Elokuinen Finnish Catwalk huipentuu yöllä pidettävään näytösfinaaliin, joka valtaa Vanhan ylioppilastalon kattoterassin ja videonäytöt kello 23. Yöllisen muotinäytöksen sykkeen takaavat suomalaiset huippu-dj:t. Artistivieraat ja dj:t julkistetaan myöhemmin Finnish Catwalkin Facebook-sivulla:
<http://www.facebook.com/FinnishCatwalk/>

Suunnittelijat kohtaavat bisnesenkelit

Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry Finatexin, Rastorin ja FiBANin yhteistyönä toteuttama INNO-pilotti käynnistyi maaliskuussa 2011. Inno on tekstiili- ja vaatealan yrityksille tarkoitettu ”kiihdytyskaista kasvuun ja kansainvälistymiseen” -hanke, joka auttaa lähinnä designer-vetoisia pieniä yrityksiä kehittämään yritystoimintaansa.

Puolen vuoden pilotti huipentuu Finnish Catwalkin yhteydessä järjestettävään Finatexin ja FiBANin (Finnish Business Angels Network) organisoimaan bisnesenkelitapaamiseen, jossa rahoitusta hakevilla yrittäjillä on mahdollisuus esitellä bisnesideansa ja mallistonsa potentiaalisille rahoittajille.

– Innon myötä olemme rakentamassa tekstiili- ja vaatetusosalalle myös mentoriverkostoa, jossa alan kokeneet konkarit tarjoavat oman arvokkaan osaamisensa nuorten, alan ja koko Suomen tulevaisuuden hyväksi. Ruotsi on päättänyt satsata kovasti muotiteollisuuteen ja haluaa kaksinkertaistaa muotiviennin vuoteen 2015. Suomessa on upeaa, luovaa osaamista, joka täytyy saada kaupallisiksi menestystarinoiksi. Voimat yhdistämällä voimme tehdä ruotsit ja ajaa ohi, **Satu Mehtälä** toteaa.

Inno-yrityksiin ja -suunnittelijoihin voi tutustua Finnish Catwalkin Facebook-sivulla.

Lisätietoja:

Tarkko Nuutinen, viestintäpäällikkö, Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry Finatex, 010 830 1405,
tarkko.nuutinen@finatex.fi

Satu Mehtälä, toimitusjohtaja, Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry Finatex, 050–5398 590,
satu.mehtala@finatex.fi

Finnish Catwalk Fashion Show

1. Nanso
2. Turo Tailor green label
3. JAP
4. Finnwear
5. Febel
6. Finnwear
7. Black Horse
8. Febel
9. Jaakko Selin for Delffi
10. Your Face
11. Andiata
12. Turo Tailor red label
13. Andiata
14. Ril`s
15. Vogue

Finnish Catwalk Designers' Show

1. Nanso black dress
2. Jasmin Santanen for Delffi
3. Muka va
4. Jolier
5. Knitworks
6. Noolan
7. Anneli Keinonen
8. Aarikka
9. Kakara
10. Mai Niemi
11. Nurmi Design
12. Höö
13. Makia
14. Poola Kataryna
15. Dusty
16. Camilla Mikama
17. Gilles et Dada
18. Katri/n
19. Jukka Rintala
20. Janne Renvall

