

Finnish Catwalkissa yleisöennätys – kiinnostus suomalaiseen muotiin kovassa nosteessa

Perjantaina 26.8. pidetyssä suomalaisen muodin suurimmassa näyttöstahtumassa Finnish Catwalkissa vieraili päivän aikana noin 4000 kävijää. Ennätysyleisö sai katsauksen ensi kevään ja kesän muotiin niin suurilta nimiltä kuin nuorilta suunnittelijoiltakin. Tapahtumassa huipentui myös ensimmäinen muodin kansainvälistymiseen keskittyvä Inno-hanke onnistuneeseen rahoittajatapaamiseen.

”Nyt on ihan uudenlainen meininki: suomalainen muoti vetää,” toteaa Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry:n Finatexin toimitusjohtaja Satu Mehtälä reilu viikko sitten pidetystä Finnish Catwalkista. ”Suomalainen muoti on ala, jolla on mahdollisuuksia.”

Suomalaisen muodin kiinnostavuus on vahvassa nousussa, sillä nyt 10. kertaa järjestetty Finnish Catwalk keräsi ennätysyleisön – lähes 4000 vierailijaa. Myös Finnish Catwalkiin huipentunut, muodin kansainvälistymiseen tähtäävä Inno-hanke kiinnosti; tapahtumaan kutsutut rahoittajat jatkavat nyt neuvotteluja muodin rahoituksesta suunnittelijoiden kanssa.

Inno oli merkittävä avaus suomalaiselta muodilta rahoitusmaailmaan ja kansainväliseen verkostoitumiseen. Rahoittajat ovat nyt löytämässä muodin sijoituskohteena, ja Finatex, joka järjesti Inno-pilotin yhdessä Rastorin sekä FiBAN:in kanssa, jatkaa edelleen työtä muodin kansainvälistymiseksi. Alalle kehitetään ja etsitään jatkuvasti uusia rahoitusmahdollisuuksia.

Koko Suomi hyötyy kun muoti vetää

Kuluttajien ja rahoittajien ohella muodista ollaan nyt kiinnostuneita myös koulutuksessa. Esimerkkinä uusista hankkeista on Aalto yliopistossa ensi keväällä alkava Fashion Marketing -opintokokonaisuus.

”Muotiin satsaaminen on koko Suomen etu,” Satu Mehtälä toteaa. Mehtälän toiveissa olisi myös muotialaan kaupallisesti keskittyvä professuuri Aalto-yliopistossa. Myös valtiollisella tasolla tulisi olla kiinnostusta muotia kohtaan, sillä vanhat elinkeinot ja toimintamallit natisevat liitoksissaan.

Mehtälä heittää haasteen päättäjille: ”Suomessa on nyt huutava pula elinkeinoista, joilla tätä maata vietäisiin eteenpäin. Muoti on kovassa nosteessa oleva luova elinkeino, joka sopii hyvin myös Suomen luovaan brändiin. Siihen tulisi nyt panostaa myös valtiollisella tasolla.”

Lisätiedot:

Tarkko Nuutinen
viestintäpäällikkö, Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry Finatex, tarkko.nuutinen@finatex.fi, 040–505 2327

Satu Mehtälä
toimitusjohtaja, Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry Finatex, satu.mehtala@finatex.fi, 050–5398 590

