

Finnish Catwalk - parhaat palat tulevan kauden trendeistä

Suomalaisen muodin vientiveturi Finnish Catwalk kokoaa jälleen muodin ammattilaiset ja ystävät yhteen perjantaina 27. tammikuuta 2012 Helsingin Vanhalle ylioppilastalolle. Finnish Catwalk on ainoa suomalaisen muodin näytöstapahtuma, joka elää samassa sykliässä kuin muoti-ala muualla maailmalla: tammikuussa nähdään parhaat palat tulevan kauden trendeistä. Tapahtumaan on vapaa pääsy.

Ensi syksyn ja talven kokoelmia esittelee noin 30 kiinnostavaa kotimaista nimeä. Suurista muotitaloista mukana ovat mm. **Nanso, Ril's ja Turo Red Label**. Nuorta nousevaa suunnittelijasukupolvea edustavat mm. Linnan juhlien kuvatuimpia vieraita vaatettanut **Katri Niskanen** ja avantgardistisia miestenvaatteita suunnitteleva **Dusty**, joka on tunnettu mm. yhteistyömallistostaan brittiläisen **Topshop**-ketjun kanssa. Finnish Catwalkin muotitarjonta on herättänyt myös kansainvälistä kiinnostusta. Ruotsin muotialojen yhteistoimintajärjestö **Svenska Moderådet** on valinnut Finnish Catwalkin tuoreista merkeistä Katri Niskasen **design by katri/n** sekä **Emilia Hernesniemen** ja **Hanna Riiheläisen** luotsaaman **R/H**-merkin kutsuvieraina helmikuun alussa pidettävään *Design Rookies* -näyttelyyn.

Muotinäytösten ohella luvassa on ajankohtaisia artisteja. Tilaisuudessa julkaistaan myös **Suomalaisen Työn Liiton** ja **Finatexin** yhteistyössä toteuttaman tutkimuksen tulokset designin merkityksestä suomalaisille yrityksille ja kilpailukyvyille. Suomalaisen Työn Liitto esittelee tapahtumassa *Design from Finland* -merkin, joka osoittaa suomalaisen designin taustalla olevan suunnittelun, tutkimuksen ja tuotekehityksen alkuperän.

Tilaisuudessa mukana olevat suunnittelijat, esiintyjät ja päivän ohjelma julkistetaan vuodenvaihteen jälkeen. Vuoden 2011 suomalainen muotiteko -tunnustuksen ehdokkaat julkistetaan myös tammikuun alussa. Tunnustuksen saaja palkitaan Finnish Catwalkissa.

Finnish Catwalk

Finnish Catwalk on suomalaisen muodin näytöstapahtuma, joka kokoaa muodin ammattilaiset ja ystävät yhteen kaksi kertaa vuodessa. Tapahtuman yhteydessä järjestetään myös lehdistö- ja kutsuvierastilaisuus. Tapahtuman järjestäjä on Tekstiili- ja vaatetusteollisuus Finatex ry, jonka tehtävänä on edistää suomalaisen muotialan menestymismahdollisuuksia. Tilaisuus järjestetään nyt 11. kerran. Elokuun tapahtumassa vieraili noin 4000 muodista kiinnostunutta kuluttajaa.

www.facebook.com/FinnishCatwalk
www.finnishcatwalk.fi

Lisätiedot:

Tarkko Nuutinen
viestintäpäällikkö, Tekstiili- ja vaatetusteollisuus Finatex ry, tarkko.nuutinen@finatex.fi, 040 505 2327
Satu Mehtälä
toimitusjohtaja, Tekstiili- ja vaatetusteollisuus Finatex ry, satu.mehtala@finatex.fi, 050 5398 590